

2023

ILGTSPĒJAS PĀRSKATS



TELE2

Saturs



Vadītāja uzruna.	3	Tele2 ekonomiskā ietekme.	10
Tele2 vērtības. Tele2 sasniegumi 2023. gadā.	4	Tele2 sadarbība ar iesaistītajām pusēm.	11
Tele2 svarīgākie notikumi: kopsavilkums.	5	Tele2 pozīcija nozares attīstības jautājumos.	12
Korporatīvās sociālās atbildības stratēģija.	6	Paveiktais ilgtspējīgas attīstības veicināšanā.	13
ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi.	8		

VADĪTĀJA UZRUNA

2023. gads mums - Tele2, bija izaugsmes gads, uzņēmuma darbības rādītājiem pieaugot gandrīz visās svarīgākajās pozīcijās. Apkalpoto klientu skaits Latvijā turpināja palielināties, noslēdzot gadu ar vairāk nekā 1 miljonu pakalpojumu pieslēgumu.

Izaugsme un pakalpojumu kvalitāte atspoguļojas ne tikai pieaugošajā klientu skaitā un pozitīvajos darbības rādītājos, bet arī nozīmīgās atzinībās. 2023. gadā Tele2 atkārtoti tika atzīts par mīlētāko zīmolu nozarē saskaņā ar Baltic Brand Forum datiem, kā arī uzņēmums atguva klientu servisa līdera pozīcijas telekomunikāciju nozarē Latvijā saskaņā ar Dive Group ikgadējā pētījuma datiem.

Šo sasniegumu pamatā ir pārdomāta stratēģija un investīcijas attīstībā. Ņemot vērā klientu vajadzības pēc ātra mobilā interneta, kā arī tehnoloģiju un tirgus tendences, Tele2 turpināja ieguldīt infrastruktūras attīstībā, nodrošinot Baltijā modernākā mobilo sakaru tīkla izvēršanu un jaudas palielināšanu. 2023. gadā infrastruktūrā, pakalpojumos un tehnoloģijās tika ieguldīti 19 miljoni eiro.

Rūpes par apkārtējo vidi ir cieši saistītas ar mūsu darbību Latvijā, Tele2 AB grupas un ietekmes pušu iniciatīvām. 2023. gadā mēs turpinājām tīkla modernizāciju, uzstādot energoefektīvākas iekārtas, savukārt, ņemot vērā darbinieku izteikto ierosinājumu, birojā atteicāmies no vienreizlietojamo papīra krūzīšu lietošanas, lai taupītu dabas resursus.

Mobilo sakaru nozarē, kur tehnoloģijas strauji attīstās, būtisks jautājums ir aprītes ekonomikas ieviešana, tādēļ Tele2 uzņēmās līdz 2030. gadam pieņemt atpakaļ un nodot pārstrādei 30 % no mobilajiem tālruņiem, kurus uzņēmums pārdevis klientiem. Nosakot šo mērķi, Tele2 AB grupa līdzdarbojas starptautiskajā mobilo sakaru tīklu operatoru nozares asociācijas GSMA organizētajā projektā, kas izvirza jaunas ambīcijas un standartus pasaules telekomunikāciju sektoram paredzēto ierīču atgriešanai un pārstrādei.

Mūsu un mūsu kolēģu centienus vides jomā pārējās Baltijas valstīs un Zviedrijā ir novērtējis arī biznesa izdevums Financial Times, kas sadarbībā ar statistikas portālu Statista izveidojis "Eiropas Klimata Līderi" 2023 topu. Proti, Tele2 AB grupa ierindojās pirmajā vietā Eiropā starp 500 dažādu nozaru uzņēmumiem.

Saņemtās atzinības un jo vairāk - izvirzītie mērķi - arī turpmāk ilgtspējas tematiku uzturēs mūsu dienaskārtībā, tai ciešāk integrējoties mūsu darbībā.



Ar cieņu

Valdis Vancovičs,

Tele2 valdes priekšsēdētājs

TELE2 VĒRTĪBAS



Reliable

We deliver on our promises both to customers and colleagues.



Collaborative

We believe in teamwork, being open and generous in sharing knowledge and experience. We have no prestige and help out.



Insight Driven

We have a data driven End2End view in everything we do - making us even more customer centric.

TELE2 GALVENIE SASNIEGUMI 2023. GADĀ:



Tele2 atkārtoti kļuvis par mīlētāko zīmolu nozarē saskaņā ar [Baltic Brand Forum datiem](#).



Tele2 atguvis klientu servisa līdera pozīcijas telekomunikāciju nozarē Latvijā saskaņā ar [Dive Group ikgadējā pētījuma datiem](#).



Latvijas vērtīgāko uzņēmumu [TOP101](#) Tele2 ir sasniedzis 13. vietu.



Tele2 AB grupa ir ierindojusies pirmajā vietā starp 500 uzņēmumiem "[Eiropas Klimata Līderi 2023](#)" topā, ko veido biznesa izdevums Financial Times sadarbībā ar statistikas portālu Statista.

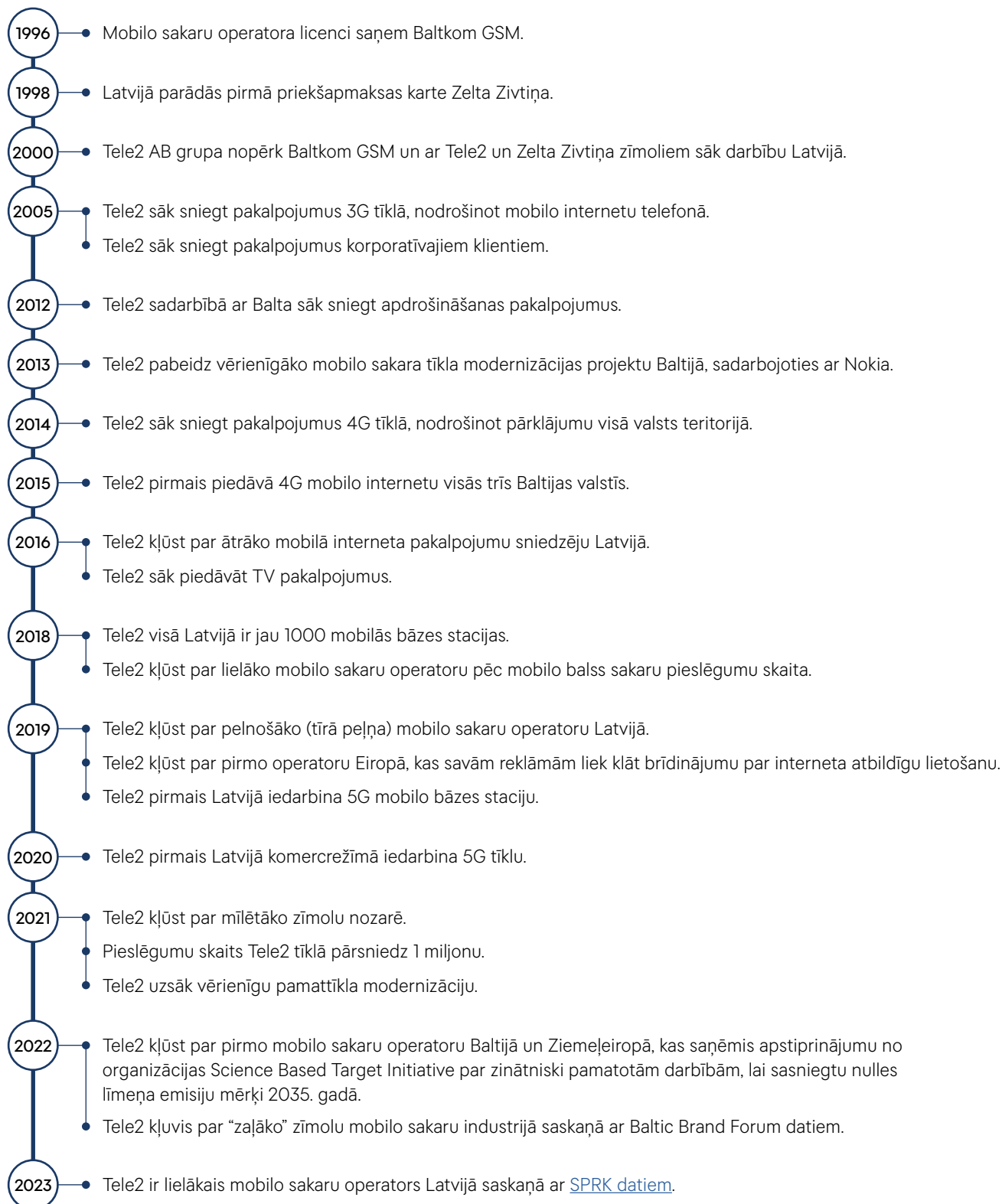


Tele2 ir lielākais mobilo sakaru operators Latvijā saskaņā ar [SPRK datiem](#).



Tele2 ieguvis 32. vietu "[Gender Equality Global Report & Ranking](#)" topā, ko veido Equileap, kas ir pasaulē vadošā organizācija, kas analizē un apkopo datus dzimumu līdztiesības jomā korporatīvajā sektorā.

Tele2 svarīgākie notikumi





”

Ilgtspēja ir mūsu ikdienas biznesa lēmumu neatņemama sastāvdaļa, lai mēs kā uzņēmums gūtu panākumus ilgtermiņā.

Korporatīvās sociālās atbildības stratēģija

Tele2 pieeja ilgtspējas jautājumiem nenozīmē filantropiju vai aprobežošanos ar likumu un noteikumu ievērošanu, jo tas ir arī stāsts par biznesa iespējām. Mēs ieguldām ilgtspējā, jo tā sniedz ieguvumus ne tikai cilvēkam un sabiedrībai kopumā, bet arī uzņēmumam. Proti, tādā veidā mēs varam maksimizēt to vērtību un ieguvumus, kurus mēs sniedzam klientiem, sadarbības partneriem, investoriem u.c. ieinteresētajām pusēm.

Ilgtspējai jābūt mūsu ikdienas biznesa lēmumu neatņemamai sastāvdaļai, lai mēs kā uzņēmums gūtu panākumus ilgtermiņā. Tieši tādēļ! Tele2 ilgtspējības stratēģijas pamatideja ir koncentrēt pūles jomās, kur mūsu biznesa un pakalpojumu raksturs ļauj mums maksimāli palielināt savu ietekmi uz sabiedrības labklājību.

Mūsu prioritārie virzieni pēdējos gados ir nemainīgi, ņemot vērā aktualitātes sabiedrībā un nozari, kurā darbojamies.

Bērnu un jauniešu izaugsme

Mūsu mērķis ir veicināt un stiprināt *power skills* jeb caurviju prasmju attīstību bērnu un jauniešu vidū, kas viņiem nākotnē var palīdzēt veiksmīgāk integrēties sabiedrībā un darba tirgū. Mēs rūpējamies, lai bērniem un jauniešiem zināšanu un prasmju apguves process būtu interesants un saistošs.

Agris Rencis
Tele2 mārketinga vadītājs

Sabiedrības izglītošana par digitālās vides sniegtajām iespējām un draudiem

Mēs vēlamies, lai mūsu esošie un potenciālie klienti modernās tehnoloģijas izmantotu jēgpilni – lai tehnoloģijas kalpotu cilvēkam, nevis cilvēks tehnoloģijām. Tele2 mērķis ir mudināt cilvēkus aizdomāties par digitālās vides lomu mūsdienu sabiedrībā un sniegt dažāda veida zināšanas par tehnoloģiju izmantošanu, lai tās nekaitētu cilvēku attiecībām un veselībai.

Mūsu vīzija ir ātrs internets jēgpilnai lietošanai.

Oskars Firmanis
Tele2 sabiedrisko attiecību vadītājs

Apkārtējā vide

Mums ir būtiski samazināt ietekmi uz apkārtējo vidi, ko radām ar savu uzņēmējdarbību. Tele2 produkti un pakalpojumi sniedz ieguldījumu ilgtspējīgākas pasaules veidošanā, jo digitalizācijas process ļauj mazināt ietekmi uz vidi. Mēs esam pieņēmuši un apstiprinājuši vides politiku, lai tiktu apzināta mūsu darbību ietekme uz vidi.

Līga Krūmiņa
Tele2 tehniskā departamenta vadītāja



Godīga un ētiska biznesa vide

Mēs vēlamies strādāt vidē, kur valda skaidri un godīgi spēles noteikumi, kur augstu tiek vērtēta godīga konkurence un ir neiecietīga attieksme pret favorītismu un korupciju. Mēs rūpējamies, lai atvērtība, godīgums un labākie biznesa darbības standarti tiktu ieviesti arī Latvijā.

Aigars Evertovskis
Tele2 juridiskā departamenta vadītājs

Personāla attīstība

Mums ir būtiska mūsu darbinieku labbūtība – strādāt darba vidē, kur nepastāv diskriminācija, kur tiek augsti novērtētas cilvēcīgās un profesionālās īpašības. Mēs veidojam vidi, kurā ir ļauts kļūdīties un savas kļūdas labot. Mēs uzskatām, ka maksimāli labai uzņēmuma darbībai ir nepieciešami daudzveidīgi un talantīgi darbinieki, atspoguļojot mūsu klientu dažādību un atšķirīgās intereses.

Aija Bite-Ozere
Tele2 personāla departamenta vadītāja

Mūsu korporatīvo sociālo pārvaldību nosaka politikas, kas ir izstrādātas un tiek ikdienā ievērotas, sākot strādāt uzņēmumā, piedaloties apmācībās un slēdzot līgumus ar piegādātājiem un sadarbības partneriem.



Rīcības kodekss



Rīcības kodekss sadarbības partneriem un piegādātājiem



Daudzveidības politika



Trauksmes cēlēju politika



Vides politika

Lai veicinātu mūsu atbalsta politikas caurskatāmību, Tele2 ir publicējis Atbalsta politiku savā uzņēmuma [mājaslapā](#).



”

Tele2 pastāv un darbojas, lai veicinātu sabiedrību ar neierobežotām iespējām. Tas ietver arī ilgtspējīgas sabiedrības veicināšanu.

ANO ILGTSPĒJĪGAS ATTĪSTĪBAS MĒRĶI

ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi

3 LABA VESELĪBA
UN LABKLĀJĪBA



3. Nodrošināt veselīgu dzīvi un sekmēt labklājību jebkura vecuma cilvēkiem

Tele2 mērķis

Samazināt viedierīču un interneta pārmērīgas lietošanas radīto negatīvo ietekmi uz cilvēku.

Tele2 realizētās aktivitātes

Tele2 ikgadējās kampaņas par jēgpilnu un atbildīgu viedierīču un interneta lietošanu.

4 KVALITĀTĪVA
IZGLĪTĪBA



4. Kvalitatīva izglītība

Veicināt un stiprināt dažādu zināšanu un prasmju attīstību jauniešu vidū, kas viņiem nākotnē var palīdzēt veiksmīgāk integrēties sabiedrībā un darba tirgū.

Celt darbinieku prasmju un kompetenču līmeni, veicinot uzņēmuma izaugsmi.

Tele2 rīkotais Eiropā lielākais skolu saliedēšanās festivāls “Zelta Zivtiņas Čempionāts”.

Darbinieku izaugsmes projekti – “Zinību gads”, profesionālās apmācības.

Pārdošanas skola “Tele2 BŪTCamp”.

Vasaras darbs jauniešiem.

8 CIENĪGS DARBS
UN EKONOMISKA
IZAUGSME



ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi

8. Veicināt noturīgu, iekļaujošu un ilgtspējīgu ekonomikas izaugsmi, pilnīgu un produktīvu nodarbinātību, kā arī cilvēka cienīgu darbu visiem

Tele2 mērķis

Tele2 mērķis ir ātrs internets jēgpilnai lietošanai. Vienīgā iespēja sasniegt šo mērķi ir ar savu piemēru parādīt, ka mūsu darbinieki ir tikpat dažādi kā sabiedrība un tādējādi spēj izstrādāt piedāvājumus, kas vislabāk atbilst klientu vajadzībām.

Katra darbinieka goda un cieņas respektēšana, nulles tolerance pret jebkāda veida iebiedēšanu, uzmākšanos vai vajāšanu.

Jauno talantu skološana un cilvēku apmācība darba jomās, kur ir vislielākais darbaspēka deficīts nozarē.

Tele2 realizētās aktivitātes

Rīcības kodekss.

Daudzveidības un iekļaušanas politika.

Trauksmes celšanas politika.

“Tele2 BŪTCamp” – pārdošanas skola ikvienam, kas vēlas uzsākt karjeru pārdošanas jomā vai stiprināt jau iegūtās zināšanas.

12 ATBILDĪGS
PATĒRĪNS UN
RAŽOSANA



12. Nodrošināt ilgtspējīgus patēriņa paradumus un ražošanas modeļus

Samazināt viedierīču un interneta radīto negatīvo ietekmi uz cilvēku veselību un savstarpējām attiecībām, lai nodrošinātu kvalitatīvu un ilgtspējīgu sabiedrību.

Samazināt atkritumu daudzumu, savācot klientiem nevajadzīgās viedierīces, kā arī nododot pārstrādei iekārtas, kuras vairs netiek izmantotas mobilo sakaru nodrošināšanai.

Tele2 ikgadējās kampaņas par jēgpilnu un atbildīgu viedierīču un interneta lietošanu.

Mobilā sakaru tīkla veco ierīču nodošana pārstrādei un iznīcināšanai.

Tele2 pakalpojums “Ierīces atpirkums”. Klientiem ir iespēja atņests savu veco viedierīci un iegādāties jaunu ar atlaidi vai arī naudu, kādā vērtībā tika novērtēta vecā viedierīce, ziedot bezatkritumu kustībai “Zero Waste Latvija”.

16 MIERS, TAISNĪGUMS,
LABA PĀRVALDĪBA



16. Miers, taisnīgums un laba pārvaldība

Atklāti un godīgi mobilo sakaru pakalpojumu iepirkumi valsts un pašvaldību sektoros.

Atbildīgo institūciju un amatpersonu informēšana, lai padarītu atklātus un godīgus mobilo sakaru pakalpojumu iepirkumus valsts un pašvaldību sektoros.

Rīcības kodekss.

Trauksmes cēlāju politika.



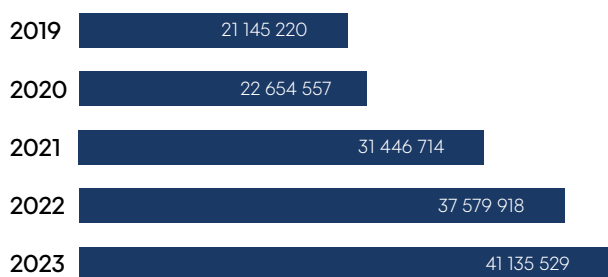


TELE2 EKONOMISKĀ IETEKME

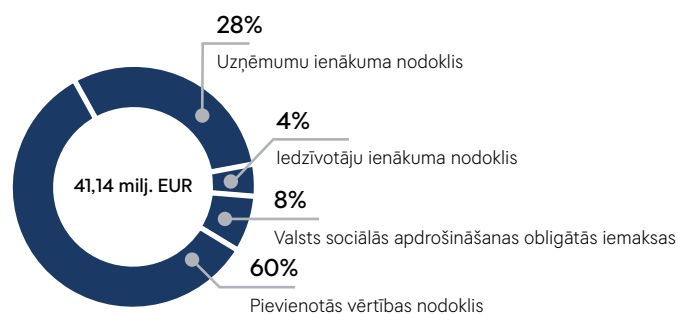
Uzņēmumam ir svarīga peļņa, lai saglabātu dzīvotspēju. Maksājot algas, nodokļus un iegādājoties pakalpojumus un produktus, Tele2 veicina sabiedrības izaugsmi, ekonomisko aktivitāti un attīstību.

Tele2 samaksātie nodokļi un nodevas

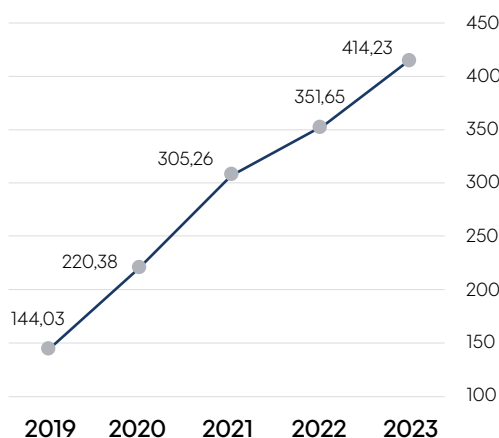
2019.-2023. gads, EUR



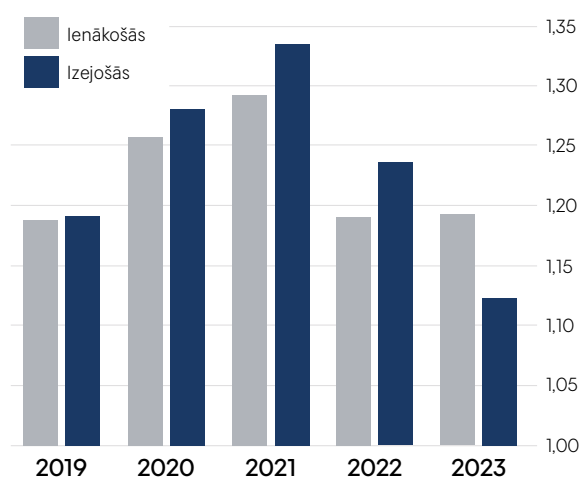
Tele2 samaksātie nodokļi un nodevas 2023. gadā



Tele2 klientu iztērētie mobilie dati, GB, milj.



Tele2 klientu norunātās minūtes, mljrd.



TELE2 SADARBĪBA AR IESAISTĪTAJĀM PUSĒM

leinteresētā puse	Pārstāvji	Būtiskākie aspekti un temati	Sadarbības formas
 Klienti	Tele2 esošie un potenciālie klienti no B2C un B2B sektora.	Kvalitatīvi pakalpojumi par adekvātu cenu. Lieliska klientu apkalpošana.	Saziņa notiek ar klientu apkalpošanas dienesta, uzņēmuma mājaslapas, pašapkalpošanās portāla un mobilās lietotnes palīdzību, kā arī sociālajos medijos, t.sk. regulāri veicam aptaujas un fokusa grupas. B2B sektorā ir arī klātienēs/attālinātās tikšanās, kā arī pasākumi klientiem. Sadarbību veicinām, ņemot vērā aptauju un pētījumu rezultātus.
 Darbinieki	Esošie un potenciālie darbinieki.	Darbinieku iesaiste un attīstība, darba un privātās dzīves balanss.	Darbinieki regulāri tiek informēti ar iekšējo komunikācijas kanālu palīdzību, kā arī regulārajās sapulcēs ar savu tiešo vadītāju. Tāpat visa informācija un atbildes tiek sniegtas ceturkšņa sapulcēs, kurās vadība informē par paveikto un plānoto. Darbinieku viedoklis tiek noskaidrots regulārās darbinieku aptaujās.
 Sadarbības partneri/ piegādātāji	Piegādātāji un pakalpojumu sniedzēji.	Konkurētspējīgi pakalpojumi un risinājumi. Godīgs un atklāts partneris.	Saziņa ar sadarbības partneriem un piegādātājiem notiek ikdienas darbu procesā, sanāsmēs un dažādu pārbauzu laikā.
 Investori/ akcionāri	Tele2 padome un akcionāri.	Finanšu mērķu sasniegšana. Reputācijas pārvaldība.	Regulāras tikšanās ar Tele2 AB grupas vadības komandu, atskaitīšanās par darbības rezultātiem, mērķu definēšana. Tele2 AB grupas finanšu pārskati un Investoru sadaļa Tele2 AB grupas mājaslapā.
 Sabiedrība	Latvijas iedzīvotāji.	Jēgpilna viedierīču un interneta lietošana. Atbalsts konkrētām sabiedrības grupām.	Aptaujas un pētījumi, kas tiek izmantoti, realizējot dažādas sabiedrībai būtiskas aktivitātes. Reklāmas kampaņas par sabiedrībai aktuālām tēmām.
 Mediji	Žurnālisti, blogeri un influenceri.	Ātra, atvērta un godīga komunikācija.	Sadarbība ar nacionālajiem un reģionālajiem medijiem – preses relīzes, komentāri, intervijas par nozares attīstību, darbības rezultātiem, produktu jaunumiem, sociāli atbildīgām iniciatīvām. Dažādi sadarbības projekti ar influenceriem produktu un sabiedrībai svarīgu tēmu aktualizēšanā. Tele2 podkāsts "Bez Limita".
 Sadarbība ar organizācijām un asociācijām	LTRK, LDDK, LTA, FICIL.	Godīga un konkurenci veicinoša nozares attīstība.	Kopā ar telekomunikācijas nozares pārstāvjiem regulāri tiek izskatīti nozares attīstības jautājumi darba grupās un sanāsmēs.
 Valsts institūcijas	SPRK, SM, PTAC, EM, IUB, VARAM, KP.	Konkurenci veicinoša nozares attīstība. Ilgtspējīga un Eiropas prasībām atbilstoša normatīvo aktu izstrāde un ieviešana.	Regulāra informācijas sniegšana dažādos saziņas formātos par savu darbību, problēmām un šķēršļiem kopējā nozares attīstībā.

TELE2 DALĪBA NEVALSTISKAJĀS ORGANIZĀCIJĀS

- ☆ Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera
- ☆ Latvijas Darba devēju konfederācija
- ☆ Latvijas Telekomunikāciju asociācija
- ☆ Ārvalstu investoru padome Latvijā

TELE2 POZĪCIJA NOZARES ATTĪSTĪBAS JAUTĀJUMOS

Tele2 mērķis ir piedāvāt augstas kvalitātes produktus un pakalpojumus, tādēļ pūles veicināt godīgu un ētisku biznesa vidi ir galvenais aspekts ikdienas darbā un ir būtiska Tele2 vērtību sastāvdaļa. Savukārt strādāšana saskaņā ar

vietējiem likumiem un noteikumiem garantē investoriem un sadarbības partneriem, ka Tele2 ir uzticams biznesa partneris.

Valsts un pašvaldību iepirkumi mobilo sakaru jomā

Tele2 uzskata, ka valsts un pašvaldību iepirkumos ir jāpiemēro kritēriji, kas ļauj izvēlēties saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu. Lai to panāktu, finanšu piedāvājumu sadaļa ir jāveido tā, lai reālā finanšu piedāvājuma vērtība iepirkumā netiek mākslīgi samazināta, kā arī jāatsakās no bāzes staciju skaita kā kvalitāti raksturojošā kritērija iepirkumu tehniskajā

specifikācijā, jo bāzes staciju skaits pats par sevi neraksturo sniegto mobilo sakaru pakalpojumu kvalitāti. Arī Satiksmes ministrijas izstrādātajās [rekomendācijās](#) aktīvo bāzes staciju skaitu neiesaka iekļaut kā kritēriju publiskajos iepirkumos, kā arī Konkurences padome ir aicinājusi pārskatīt kritērijus elektronisko sakaru iepirkumos.

Numerācijas krāpniecības novēršanas noteikumi

Ņemot vērā, ka mobilie telefoni ir kļuvuši par neatņemamu ikdienas sastāvdaļu un tos dažādiem mērķiem cilvēki lieto arvien aktīvāk, arī krāpnieki izmanto arvien jaunākas metodes un risinājumus, kā apkrāpt mobilo telefonu lietotājus. Tele2 aktīvi līdzdarbojās numerācijas

krāpniecības novēršanas noteikumu izstrādē, lai pēc iespējas ātrāk identificētu un novērstu krāpniecības gadījumus pa telefonu. Aktīvi sniedzam priekšlikumus SPRK un Satiksmes ministrijai, sadarbojamies ar PTAC, lai ierobežotu dažādus krāpniecības veidus.

Būvniecības regulējums

Kopā ar citiem mobilo sakaru operatoriem piedalījāmies sarunās ar Satiksmes ministriju, lai panāktu, ka Ekonomikas ministrijas pārraudzībā esošajā būvniecības nozarē tiktu mainīti normatīvie akti, kas noteiktu, ka jaunbūvējamās un pārbūvējamās ēkās vismaz diviem mobilajiem operatoriem jābūt pārklājumam ar noteiktu signāla līmeni vismaz vienā

no tehnoloģijām (3G, 4G vai 5G).

Aktīvi līdzdarbojamies SPRK vadlīniju izstrādē par infrastruktūras un frekvenču koplietošanu, kā arī komentējam nozares asociāciju priekšlikumus informatīvajam ziņojumam par pasākumiem administratīvā sloga mazināšanai elektronisko sakaru tīkla attīstībai.



PAVEIKTAIS ILGTSPĒJĪGAS ATTĪSTĪBAS VEICINĀŠANĀ 2023. GADĀ

BĒRNU UN JAUNIEŠU IZAUGSME

Ar Tele2 atbalstu jau 17. gadu tika organizēts “Zelta Zivtiņas Čempionāts”, kas ir lielākais klašu saliedēšanās festivāls skolēniem Eiropā. 2023. gadā dalībai pieteicās 20 000 skolēnu no visas Latvijas. Finālā, kas norisinājās kā klātienē sacensības, piedalījās 8000 skolēnu no 280 klasēm. “Zelta Zivtiņas Čempionāta” 17. sezonā īpaša vērība tika pievērsta jauniešu *power skills* jeb caurviju prasmju nozīmes aktualizēšanai, kas ir būtiskas mūsdienu darba tirgū. Tika veikta [aptauja](#), noskaidrojot, kuras caurviju prasmes visaugstāk vērtē uzņēmēji un skolēni.

Lai sniegtu jauniešiem pieredzi, kas viņiem noderēs nākotnē, organizējam kampaņu “Vasaras darbs” jauniešiem, piedāvājot darbu tiem, kas jau sasnieguši 16 gadu vecumu. Šiem jauniešiem bija iespēja vasaras brīvlaikā strādāt telepārdošanas nodaļā, iepriekš izejot īpašas apmācības.



JĒGPILNA UN ATBILDĪGA VIEDIERĪČU UN INTERNETA LIETOŠANA

Lai aktualizētu tēmu par jēgpilnu viedierīču lietošanu, prezentējām aptauju "[Latvijas iedzīvotāju viedtālrunu lietošanas paradumi](#)". Tika organizēta arī publiska diskusija par viedtālrunu lietošanas paradumiem Latvijā un to, kā tehnoloģijas ietekmē cilvēku savstarpējās attiecības, vienlaikus arī meklējot atbildi uz jautājumu, kurš kuru kontrolē – cilvēks tehnoloģijas vai tehnoloģijas cilvēku. Tāpat veicām [aptauju](#), lai noskaidrotu, cik ilgu laiku cilvēki pavada sociālajos tīklos, lai pievērstu uzmanību tam, ka bieži vien tas ir nelietderīgi pavadīts laiks, kuru var veltīt vērtīgākām lietām.

Lielu vērību 2023. gadā pievērsām drošībai digitālajā vidē, rīkojot kampaņu, kas vērsta, lai informētu Tele2 klientus un mobilo sakaru lietotājus kopumā par dažādiem krāpniecības riskiem. Par šo tēmu tika izveidota īpaša sadaļa portālā Delfi un runājām ar ekspertiem Tele2 podkāstā "Bez

Limita". Tāpat atbalstījām TV raidījumu "Īkšķi Tikšķi", kas fokusējās uz bērnu izglītošanu par drošību internetā.

Lai uzlabotu drošību digitālajā vidē, 2023. gada maijā Tele2 sāka piedāvāt jaunu pakalpojumu "Interneta Drošība", kas brīdina un bloķē inficētās vietnes, pasargā pret viltus veikaliem un citiem apdraudējumiem. **2023. gadā šis pakalpojums kopumā palīdzēja novērst vairāk nekā 13 milj. dažādu drošības risku Tele2 klientiem.** Savukārt 2023. gada beigās sadarbībā ar kolēģiem Zviedrijā ieviesām drošības risinājumu klientiem, lai viņus pasargātu no krāpniekiem, kas sūta īsziņas. Tagad Tele2 klienti, saņemot aizdomīga rakstura īsziņas, var tās pārsūtīt uz bezmaksas numuru 1677. Automatizēta drošības sistēma saņemtās īsziņas izanalizēs, un, konstatējot krāpnieciskas pazīmes, tās bloķēs un citi klienti tās vairs nesaņems.

GODĪGA UN ĒTISKA BIZNESA VIDE

Tele2 iestājas par godīgu un ētisku biznesa vidi. Visi uzņēmuma darbinieki ir parakstījuši "Rīcības kodeksu", kas nosaka apņemšanos darboties saskaņā ar augstākajiem ētikas standartiem. Tas balstās uz desmit Apvienoto Nāciju Organizācijas "Globālā līguma" principiem, kas ietver arī, piemēram, korupcijas novēršanu. Proti, uzņēmumam ir jāstrādā pret korupciju visos tā veidos, tostarp pret kukuļdošanu un naudas vai citu labumu izspiešanu. Tāpat visi darbinieki ir parakstījuši "Iekšējo trauksmes celšanas politiku". Ar to mēs vēlamies veicināt kultūru, kurā darbinieki var ar pārliecību rīkoties un ziņot, kad pamana pārkāpumus. Tele2 mērķis ir panākt un uzturēt korporatīvo kultūru, kurā ziņošana par pārkāpumiem tiek atbalstīta un novērtēta.

Lai panāktu godīgu biznesa vidi valsts mērogā, mēs nekautrējamies publiski runāt un atgādināt par problēmām, kas valda mobilo sakaru pakalpojumu publiskajos iepirkumos.

Līdzdarbojoties Latvijas Telekomunikāciju asociācijā,

Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamerā, Latvijas Darba devēju konfederācijā un Ārvalstu investoru padomē mēs regulāri paužam viedokli par uzņēmējdarbības videi svarīgiem jautājumiem, kas veicinātu godīgu uzņēmējdarbības vidi.

Lai darbiniekiem atgādinātu par mūsu pieeju uzņēmējdarbībai, 2023. gadā Tele2 AB grupas ietvaros tika rīkotas e-apmācības, kas veltītas [Trauksmes celšanas politikai](#). Tāpat katru gadu kopš 2020. gada ikvienam darbiniekiem ir jāiziet atkārtotas [Rīcības kodeksa](#) apmācības un šis dokuments atkārtoti jāparaksta.

Slēdzot līgumus ar sadarbības partneriem un piegādātājiem, mēs aicinām parakstīt "[Rīcības kodeksu biznesa partneriem](#)".





PERSONĀLA ATTĪSTĪBA

Tele2 fokuss personāla attīstības jomā jau vairākus gadus ir nemainīgs – prioritāte ir darbinieku labbūtība un profesionālā izaugsme, jo tikai tā uzņēmums klientiem var nodrošināt visaugstākā līmeņa pakalpojumus un servisu.

Visiem uzņēmuma darbiniekiem ir veselības apdrošināšana, pieejami bezmaksas mobilie sakari un mājas internets, tiek nodrošinātas apmācības iespējas,

komandas saliedēšanās pasākumi Latvijā un ārvalstīs, kā arī citi ikdienas labumi.

Lai veicinātu darbinieku labbūtību un profesionālo attīstību, tika realizēts vairāku aktivitāšu kopums, kas attiecās gan uz fizisko un garīgo veselību, gan darbinieku iesaisti un uzņēmuma iekšējo kultūru un vērtībām.



Darbinieku viedokļa izziņošana

Regulāra un visaptveroša komunikācija ar darbiniekiem ir Tele2 kultūras neatņemama sastāvdaļa. Regulāras viens pret viens sarunas starp tiešo vadītāju un darbinieku ir primārais informācijas kanāls, jo tā ir saruna, kurā darbinieks pauž savu viedokli par visdažādākajiem jautājumiem.

Ikvienam vadītājam ir uzņēmumā savs personālvadības speciālists – biznesa partneris, ar kuru tiek uzturēts regulārs kontakts, un tādējādi darbinieku viedoklis nonāk pie personāla departamenta speciālistiem un ļauj labāk plānot personālvadības politiku saskaņā ar darbinieku vajadzībām.

Mūsdienīgs un profesionāls partneris visai Tele2 AB grupai ir uzņēmums Glint, kas nodrošina profesionālu pieeju, instrumentus un datu apkopojumu pētījumu “Mana bals” visaptverošai darbinieku viedokļa izziņai. 2023. gadā notika trīs uzņēmuma darbinieku aptaujas, lai iegūtu

informāciju par to, kā darbinieki jūtas uzņēmumā, kāda ir viņu attieksme pret uzņēmumā notiekošajiem procesiem, sadarbību starp komandām, komunikāciju u.c. jautājumiem.

Katru ceturksni notiek uzņēmuma sapulces, kurā vadības komandas locekļi stāsta par uzņēmuma aktualitātēm un darbiniekiem ir iespēja uzdot savus jautājumus. Sapulces notiek klātienē ar iespēju pieslēgties attālināti, lai nodrošinātu informācijas pieejamību kolēģiem, kas strādā klientu centros vai konkrētajā dienā strādā no mājām.

Tāpat uzņēmuma darbiniekiem ir iespēja izteikt viedokli uzņēmuma iekšējā komunikācijas platformā Workplace, kā arī ziņot, izmantojot “Trauksmes celšanas politikas” kanālus.

2023. gadā tika veikta arī darbinieku aptauja, lai noskaidrotu viedokli par uzņēmuma ilgtspējas aktivitātēm un prioritātēm.



Uzņēmuma vērtības un iekšējā kultūra

Kā ierasts, gada sākumā tika rīkota “Tele2 Gada balle”, kurā svinīgā gaisotnē tika sveikti Tele2 vērtību nesēji jeb labākie darbinieki dažādās uzņēmumu vērtību kategorijās. Par vērtību vēstnešiem pirms tam bija balsojums uzņēmumu darbinieku vidū.

Savukārt vasarā tika rīkotas Tele2 saliedēšanās spēles, kur uzņēmuma darbinieki pulcējās vienkopus, lai divu dienu garumā gan piedalītos dažādos pārbaudījumos, kas vērsti uz komandas saliedēšanu un iepazīšanu, gan arī atpūstos.

Tāpat notika darbinieku iecienītā adventes vainagu

gatavošanas meistarklase un Tele2 darbinieku Ziemassvētku labdarības tirdziņš, kā ietvaros visi līdzekļi, kas tika savākti par dažādu darbinieku gatavotu un veidotu lietu pārdošanu, tika ziedoti organizācijai Open Radošais Centrs, lai palīdzētu jauniešiem. Savākto darbinieku summu uzņēmums dubultoja.



Izglītojoša iniciatīva “Zinību gads”

Līdzīgi kā iepriekšējā gadā, 2023. gadā katru mēnesi tika rīkoti dažādi izglītojoši semināri un lekcijas.

Nodarbību par komandu un motivāciju vadīja Aldis Zauls, par to, kā dzīvot videi atbildīgi – Aija Caune, par līderību – Baiba Zūzena, mākslīgo intelektu – Artūrs Mednis, kā uzstāties sapulcē tā, lai ikvienam viss būtu saprotams –



Personālvadības digitalizācija

Lai atvieglotu darbinieku ikdienu un būtu daudz efektīvāki, tika turpināta dažādu personālvadības funkciju digitalizācija. Piemēram, komandējumu pieteikumu



Personāla drošība

Kā katru gadu, sadarbībā ar partneri FN Serviss, tika rīkotas apmācības uzņēmuma darbiniekiem par dažādiem darba drošības un veselības jautājumiem uzņēmumā.

Rūpējoties par darbinieku drošību un veselību, visiem uzņēmuma darbiniekiem ir veselības apdrošināšana.



Darbaspēka jautājuma risināšana – darba devēja tēls

Tele2 turpināja 2022. gadā izveidotās pārdošanas skolas “Tele2 BŪTCamp” darbību, kā ietvaros Tele2 apmācīja cilvēkus, kuri vēlējās uzsākt karjeru pārdošanas jomā vai stiprināt jau iegūtās zināšanas. Kopumā “Tele2 BŪTCamp” apmācības sekmīgi jau noslēguši aptuveni 130 dalībnieku.

Realizētās aktivitātes personālvadības jomā atspoguļoja arī starptautiskajā novērtējumā. Proti, “Tele2” ieguvusi 32. vietu “Gender Equality Global Report & Ranking” topā,

2023. gada rudenī tika rīkota “Bērnu diena”, kad visas dienas garumā darbinieku bērniem no 3 līdz 14 gadu vecumam bija iespēja interesantā un aizraujošā veidā kopā ar Lego varoņiem iepazīt savu vecāku un viņa kolēģu darba ikdienu.

Zane Daudziņa, par finanšu pratību – Anda Vilemsone, emocionālo inteliģenci – Ivars Juškēvics u.c.

Paralēli “Zinību gadam” Tele2 darbinieki regulāri piedalās dažāda veida ikdienas apmācībās, kas skar, piemēram, personu datu drošību, trauksmes celšanas jautājumus, par jaunākajām viedierīcēm un produktiem u.c.

digitalizācija, darba līgumu grozījumu parakstīšana elektroniski, papildu labumu pieteikšana u.c.

Rūpējoties par darbinieku veselību, Tele2 arī 2023. gadā darbiniekiem rīkoja izaicinājumu “Vairāk soļu, vairāk koku”. Mērķis bija kopā noiet 20 milj. soļu, lai varētu iestādīt 200 koku.

ko veido “Equileap”, kas ir pasaulē vadošā organizācija, kas analizē un apkopo datus dzimumu līdztiesības jomā korporatīvajā sektorā. Tas ļauj uzņēmumam šajā jomā ierindoties starp 1 % labākajiem uzņēmumiem pasaulē. Kopumā šajā ziņojumā ir analizētas vairāk nekā 3700 biržā kotētas kompānijas. Analizējot situāciju “Tele2”, vērtēti tika “Tele2” uzņēmumi Zviedrijā, Latvijā, Lietuvā un Igaunijā.



Tele2 darbinieku skaits: **360**



Sievietes – **59 %**

Vīrieši – **41 %**



25 % strādā ārpus Rīgas



75 % strādā Rīgā

Vidējais vecums  **35** gadi.

Vecumā virs **50** gadiem  **7 %**.

125 darbinieki vecumā < **30** gadiem

211 darbinieki vecumā **30 – 50** gadi

24 darbinieki vecumā > **50** gadiem



Augstākā līmeņa vadītāji – **3 %**



Vidējā līmeņa vadītāji – **8 %**



Speciālisti – **89 %**



Vidējais darbinieku stāžs: **4,24** gadi.

Gada laikā vidējais darbinieku stāžs palielinājies par **21 %**.

Vadības komandas vecums



2 sievietes vecuma grupā **30 – 50** gadi



1 sieviete vecumā virs **50** gadiem



3 vīrieši vecuma grupā **30 – 50** gadi



2 vīrieši vecuma grupā virs **50** gadiem

Vadības komandā



Sievietes – **38 %** Vīrieši – **62 %**

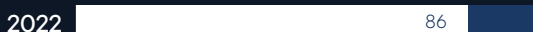
Vidējā darbinieku mainība uzņēmumā (Izņemot telepārdošanas nodaļu)



Gada laikā darbinieku mainība samazinājusies par **30 %**.

Darbinieku iesaistes rādītāji

(maksimālais punktu skaits – 100)



Etalons jeb iegūtais punktu skaits, kas norāda uz labu rezultātu: **78**



Darbinieku apmācības:

Tele2 darbinieki 2023. gadā kopumā dažādās ārējās apmācībās gan klātienē, gan tiešsaistē pavadīja aptuveni **706 stundas**. Savukārt iekšējām apmācībām, kas pamatā saistītas ar dažādu sistēmu, programmu un produktu jomām, darbinieki veltīja aptuveni **1300 stundas**.

Vismaz **4 – 8** apmācības vai lekcijas apmeklēja visi Tele2 darbinieki. **8 – 12** apmācības un lekcijas apmeklēja **250** darbinieki.



Citi dati:

Incidenti saistībā ar diskrimināciju: **0**

Ar korupciju saistīti gadījumi: **0**

Ar darba drošību saistīti negadījumi: **0**

Sankcijas par apkārtējās vides jautājumu pārkāpšanu: **0**

APKĀRTĒJĀ VIDE

Rūpējoties par apkārtējo vidi, Tele2 apņēmas līdz 2030. gadam pieņemt atpakaļ un [pārstrādāt 30 % no mobilajiem tālruniem](#), kurus uzņēmums pārdevis klientiem. Nosakot šo mērķi, Tele2 kopā ar citiem kolēģiem no Tele2 AB grupas līdzdarbojas starptautiskajā mobilo sakaru tīklu operatoru nozares asociācijas GSMA organizētajā projektā, kas izvirza jaunas ambīcijas un standartus pasaules telekomunikāciju sektoram paredzēto ierīču atgriešanai un pārstrādei.

Lai veicinātu aprites ekonomiku, kā informatīvie atbalstītāji iesaistījāmies arī Latvijas Zaļā punkta kampaņā [“Zaļie kaimiņi”](#). Kampaņas mērķis bija aktualizēt nepieciešamību šķirot atkritumus un atgādināt par šķirošanas veidiem, infrastruktūru un to, ka tikai sašķirotus atkritumus ir iespējams pārstrādāt.

Uzņēmums arī turpināja jau iepriekš iesāktās iniciatīvas SIM karšu [plastmasas iepakojuma izmēra samazināšanas](#)



[jomā](#), kas ļaus samazināt izmantotās plastmasas apjomu par gandrīz 40 %. Jaunais SIM karšu plastmasas ietvars izgatavots no pārstrādājamas plastmasas.



Būtiski atzīmēt, ka Tele2 AB grupas darbs, t.sk. arī Tele2 paveiktais Latvijā, tika novērtēts starptautiskā līmenī. Proti, Tele2 ierindojās pirmajā vietā starp 500 uzņēmumiem “[Eiropas Klimata Līderi 2023](#)” topā, ko veido biznesa izdevums Financial Times sadarbībā ar statistikas portālu Statista.

Tele2 iepērk 100 % atjaunīgo enerģiju un kompensē atlikušās siltumnīcefekta gāzu emisijas, kas saistītas, piemēram, ar uzņēmuma automašīnām.

Iepriekš minēto apliecina arī Tele2 Latvijā saņemtie sertifikāti:

-  Powered by Green, JA Power un European Energy Certificate System (piegādātāji Enefit un Ignitis Latvija), kas apliecina, ka Tele2 iepērk Latvijā ražotu elektroenerģiju no 100 % atjaunīgajiem energoresursiem;
-  99 961 kWh pašu saražotā elektroenerģija, izmantojot saules enerģiju. Vējš – 635 kWh.

Rūpējoties par apkārtējo vidi, Tele2 2023. gadā uzstādīja saules paneļus (*On grid* un *Off grid*) piecos objektos. Tagad kopumā jau 34 objekti ir aprīkoti ar saules paneļiem.

Uzņēmums elektroenerģiju galvenokārt patērē telekomunikāciju bāzes staciju darbības nodrošināšanai, kas veido 98,6 % no kopējā uzņēmuma elektroenerģijas patēriņa. Katru gadu pieaug bāzes staciju skaits un to noslodze, līdz ar to palielinās kopējais patērētās elektroenerģijas apjoms.

Tikla modernizācijas laikā tiek veikta aparatūras maiņa. Jauna aparatūra ir kompaktāka un izdala mazāk siltuma. Līdz ar to 50 objektos tika veikta kondicioniera izslēgšana un objektā vēdināšana notiek tikai ar ventilatora palīdzību.

Tāpat tika nomainīti 680 akumulatori, kas spēj strādāt + 65. C temperatūrā.

Arī Tele2 darbinieki ikdienā rūpējās par apkārtējo vidi. Uzņēmuma birojā ir ieviesta bezpapīra vide, kas ļāvis samazināt papīra patēriņu birojā. Ņemot vērā darbinieku izteikto ierosinājumu, birojā atteicāmies no vienreizlietojamo papīra krūzīšu lietošanas, lai taupītu dabas resursus. Līdz tam gada laikā tika izlietas aptuveni 30 000 papīra krūzīšu.

Lai samazinātu papīra patēriņu, mēs aicinām arī klientus rēķinu saņemt elektroniski, nevis papīra formā. Neskatoties uz to, ka sagatavotais rēķinu skaits kopumā gada laikā palielinājās par 3 %, papīra formātā nosūtītais rēķinu skaits samazinājies par 19 %.

Birojā tiek šķiroti arī atkritumi, kā arī dzeramais ūdens tiek filtrēts ūdens krānos, nevis pirkti no kāda ūdens ražotāja.

2022. gadā tika ieviests pakalpojums klientiem – “Ierīces atpirkums”. Šis pakalpojums sniedz Tele2 klientiem iespēju atnest savu veco viedierīci uz Tele2 klientu centru, kur tā tiek novērtēta un par to tiek saņemta atlīdzība. Šo atlīdzību klients var novirzīt jaunas viedierīces iegādei vai arī ziedot bezatkritumu kustībai “Zero Waste Latvija”. Kopumā 2023. gadā tika atgrieztas par 77 % vairāk ierīču nekā gadu iepriekš.





VIDES RĀDĪTĀJI



Tīkla infrastruktūras radītie atkritumi:

Bīstamie atkritumi: **42,60 tonnas**. Pārstrādei nodoti: **100 %**. Bīstamo atkritumu apjoms pieaudzis, salīdzinot ar iepriekšējo gadu, jo tiek veikti tīkla modernizācijas darbi un mainītas novecojošās tehnoloģijas.



Pārējie (*non-hazardous*) atkritumi: **28,62 tonnas**. Pārstrādei nodoti: **100 %**. Atkritumu apjoms pieaudzis, salīdzinot ar iepriekšējo gadu, jo tiek veikti tīkla modernizācijas darbi un mainītas novecojošās tehnoloģijas.



Klientiem paredzēto ierīču nodošana otrreizējai izmantošanai:

- bīstamie atkritumi: **0,02 tonnas**;
- parastie atkritumi: **1,45 tonnas**.

Klientiem paredzēto ierīču nodošana pārstrādei:

- bīstamie atkritumi: **0,01 tonnas**;
- parastie atkritumi: **0,02 tonnas**.



Uzņēmuma automašīnu radītie CO₂ izmeši:

Scope1: 257,33 tonnas CO₂e;
Scope2: 0,14 tonnas CO₂e;
Scope3: 61,28 tonnas CO₂e.



Elektroenerģijas patēriņa radītie CO₂ izmeši:

2. tvēruma emisijas (Scope 2; total market-based emissions): 200,76 tonnas CO₂e;
2. tvēruma emisijas (Scope 2; total location-based emissions): 8,926.86 tonnas CO₂e;
3. tvēruma emisijas (Scope 3; total market-based emissions): 431,19 tonnas CO₂e.



Degvielas (nepieciešama apsildei, dzesēšanai un elektroenerģijai) radītie CO₂ izmeši:

Scope 1: **4,87 tonnas CO₂e;**
Scope 3: **4,5 tonnas CO₂e.**

Šajos rādītājos ir kritums, salīdzinot ar aizvadīto gadu, jo apkurei vairs neizmantojam gāzi.



Ūdens patēriņš birojā: **1 168 830 m³** (pieaugums, jo atgriezās cilvēki birojā)

Ar Tele2 AB Grupas Ilgtspējas ziņojumu ir iespējams iepazīties [šeit](#).

Šajā ziņojumā apskatīti dati par SIA Tele2 Latvijā, izņemot datus par apkārtējo vidi, kurā ir apkopota arī informācija par uzņēmumiem SIA Tele2 IoT un SIA Baltic Shared Services Center.