

Dokumenta nosaukums	Vides politika
Atbildīgais par politiku	Viktors Valstrēms (<i>Viktor Wallström</i>) (Komunikācijas un ilgtspējas izpilddirektors)
Citas ieinteresētās puses	Ilgspējas vadītājs
Politika pēdējoreiz pārskatīta (datums)	2022. gada martā
Versija	3.0
Politiku apstiprinājis (vārds/datums)	Hjēls Mortens Junsens (<i>Kjell Morten Johnsen</i>) (CEO)/14.03.2022.
Politika ir spēkā no	2022. gada martā

Vides politika

VEIKTSPĒJAS VIDES JOMĀ VEICINĀŠANA ATBILSTOŠI VISAUGSTĀKAJAM STANDARTAM

Tele2 vīzija ir būt viedākajam telekomunikāciju uzņēmumam, kas sniedz sabiedrībai neierobežotas iespējas. Mēs arī uzskatām, ka vieds telekomunikāciju uzņēmums ir vides jomā ilgtspējīgs. *Tele2* mērķis ir iegūt vadošo lomu ilgtspējas jomā, kas nozīmē ilgtspēju ieviest visā, ko darām. Mēs netiecamies apkārtējās vides ilgtspēju integrēt tikai mūsu organizācijā, mēs sagaidām, ka arī mūsu biznesa partneri un piegādātāji rīkosies tā, lai samazinātu savu negatīvo ietekmi uz vidi. Mēs vēlamies mudināt arī mūsu klientus uzņemties atbildību par vidi, un vēlamies virzīties uz videi mazāk kaitīgu sabiedrību.

1. Mērķis un darbības joma

Tele2 ir svarīgi visā savā vērtību ķēdē maksimāli samazināt negatīvo ietekmi uz apkārtējo vidi, un tam tā ir jābūt visos mūsu darbības posmos un ikdienas darījumos. Vides politika ir paredzēta, lai sniegtu norādījumus par to, kā pieņemt videi draudzīgus lēmumus un nodrošināt, lai vides aspekts tiktu ņemts vērā visās mūsu uzņēmējdarbības jomās. Vides politika tieši vai netieši ir attiecināma uz ikvienu *Tele2* darbinieku. Tostarp ir arī Valdi un vadības komandu. Šajā dokumentā ar *Tele2* saprot *Tele2 AB* un visus tā vairākuma īpašumā esošos vai kontrolētos meitasuzņēmumus. Vides politika ir piemērojama arī visām ienākošām un izejošām plūsmām jeb aktivitātēm organizācijas piegādes ķēdē, piemēram, *Tele2* filiālēm, piegādātājiem un ražotājiem, neraugoties uz to, vai puse piegādā preces vai nodrošina pakalpojumus. Vērtības ķēdes ienākošajā plūsmā ietilpst, piemēram, produktu un pakalpojumu piegādātāji. Vērtības ķēdes izejošajā plūsmā ietilpst aktivitātes, ko realizē, sākot no pārdošanas nodaļām un mazumtirgotājiem līdz galapatērētājam un produkta dzīves cikla beigu pārvaldībai.

2. Atbilstība

Tele2 ievēro visus piemērojamus tiesību aktus, likumus un noteikumus valstīs, kurās tā darbojas, un cenšas ievērot nozares standartus un labāko praksi. Vides politika nosaka minimālās prasības. Ja citos reģionālos vai starptautiskos likumos, regulējumā vai noteikumos ir stingrāka nostāja attiecībā uz vides jautājumiem, kuri ir minēti vides politikā, ir jāievēro stingrākais regulējums. Ja pastāv konflikts starp šo politiku un obligāto vietējo normatīvo regulējumu, pārsvars ir vietējam regulējumam. Visiem darbiniekiem ir pienākums rīkoties saskaņā ar šo politiku.

3. Vides pārvaldība

3.1. Piesardzības pieeja

Tele2 atbalsta piesardzības pieeju vides un klimata jautājumos un bioloģiskās daudzveidības un ekosistēmas aizsardzībā, tādējādi pēc iespējas samazinot negatīvo ietekmi uz vidi.

3.2. Vides integrācija

Mēs – *Tele2*, konstatējam, novērojam un pārvaldām vides jautājumus un riskus, kas var būtiski ietekmēt mūsu organizāciju visā mūsu vērtību ķēdē. Šie riski ir iekļauti mūsu kopējā risku novērtējumā, un tiek veiktas darbības, lai apzinātu un mazinātu šos riskus.

3.3. Videi draudzīga tehnoloģija

Ieviešot inovatīvas tehnoloģijas, *Tele2* mērķis ir samazināt mūsu resursu patēriņu un emisijas. Mēs investējam pētniecībā un inovatīvu risinājumu attīstībā, kas sniegtu iespēju samazināt siltumnīcefekta izraisošo gāzu emisiju un sniegtu potenciālu atrisināt vides problēmas. *Tele2* produkti un pakalpojumi veido sabiedrību, kas atbalsta vides ilgtspēju, piemēram, nodrošinot neierobežotu savienojamību, lietu internetu un viedās pilsētas. Izmantojot *Tele2* produktus un pakalpojumus, mūsu klienti var samazināt savu negatīvo ietekmi uz vidi, piemēram, samazinot savas siltumnīcefekta gāzu emisijas un enerģijas patēriņu.

3.4. Nepārtraukti uzlabojumi

Mēs – *Tele2*, cenšamies nepārtraukti uzlabot mūsu veiktspēju vides jomā. Tāpēc mēs novērojam, mēram un samazinām mūsu darbības ietekmi uz vidi. Lai to panāktu, mēs piemērojam īstermiņa un ilgtermiņa mērķus, kā arī galvenos veiktspējas rādītājus, kas tiek salīdzināti ar iepriekšējiem gadiem, lai demonstrētu attīstību. Par sasniegtajiem rezultātiem tiek paziņots mūsu tīmekļa vietnē un ilgtspējas ziņojumā.

4. Vides aspekti

4.1. Atjaunojamā enerģija un energoefektivitāte

Tele2 ir definēta energoefektivitātes palielināšanas stratēģija. Tirgos, kuros mēs darbojamies, *Tele2* darbībām un tīkliem jābūt visenergoefektīvākajiem. *Tele2* 100 % elektroenerģijas izmanto no atjaunojamiem resursiem, un jācenšas izmantot enerģiju tikai no atjaunojamiem resursiem.

4.2. Jāveic darbības cīņai ar klimata izmaiņām

Mūsu ilgtermiņa mērķis ir panākt, lai saskaņā ar Parīzes nolīgumu mūsu komercdarbībai nebūtu nekādas ietekmes uz klimatu. Lai to panāktu, mēs rīkojamies, lai būtiski samazinātu siltumnīcefekta gāzu emisijas, ko rada ne tikai mūsu, bet arī mūsu vērtības ķēdes ienākošo un izejošo aktivitāšu darbības. Mēs saviem klientiem aktīvi popularizējam

[Informācijas klasifikācija: PUBLISKS DOKUMENTS]

pakalpojumus, piemēram, savienojamību un *IoT*, kas ļauj viņiem savās darbībās palielināt energoefektivitāti, kā arī samazināt vai novērst siltumnīcefekta gāzu emisijas. Mēs uzstādām stingras vides prasības visās mūsu darbības jomās, kurās rodas emisijas, piemēram, pārvadājumi, ceļošana, ražošana un IT infrastruktūra. *Tele2* ceļošanas politikā ir noteiktas vadlīnijas, kā samazināt darba braucieni radīto ietekmi.

4.3. Preču un pakalpojumu iegūšana un izmantošana

Iepirkumi veido būtisku daļu no uzņēmuma ietekmes uz vidi. Mēs – *Tele2*, iegūstot produktus un pakalpojumus, iekļaujam vides kritērijus, piemēram, ekomarķējumu un vietējos produktus. *Tele2* turpina aktīvi strādāt, lai pārvaldītu un samazinātu resursu izlietojumu savās darbībās. Mūsu ikdienas darbā tas nozīmē, ka mēs cenšamies samazināt nelietderīgu materiālu un resursu izmantošanu, nodrošinot to efektīvāku izmantošanu.

4.3.1. Konflikta minerāli elektroniskajā aprīkojumā

Atbildīga minerālu ieguve konfliktu skartajās un augsta riska zonās mūsu nozarei ir būtiska problēma. *Tele2* tas ir būtiski, jo mūsu uzņēmējdarbības pamatā ir strādājoši tīkli, kurus veido aprīkojums, kura sastāvā ir volframs, tantal, alva un zelts. Mēs arī pārdodam aprīkojumu (mobilos tālruņus), kuri satur iepriekš minētos materiālus. Mūsu centieni saistībā ar atbildīgu minerālu izmantošanu balstās uz mūsu ciešo iesaisti šajā jautājumā. Taču kā nozare un individuāls uzņēmums mēs, varam to būtiski ietekmēt. Šajā kontekstā mūsu padziļinātā pārbaude nozīmē to, ka mēs pārbaudām to, kā padziļināto pārbaudi veic mūsu tiešie komercdarbības partneri.

4.3.2. Ķīmikālijas un bīstamās vielas

Tele2 rūpīgi uzskaita visus bīstamo ķīmikāliju konteinerus, kuri ir pareizi jāmarķē, jāuzglabā, jāapstrādā un jālikvidē tādā veidā, lai ierobežotu to iedarbību un kaitējumu cilvēka veselībai un/vai videi. Materiāla drošības datu lapa (MDDL) ir pieejama tūlītējai piekļuvei. *Tele2* strādā saskaņā ar šīm divām būtiskajām direktīvām:

- Direktīvas par dažu bīstamu vielu izmantošanas ierobežošanu elektriskās un elektroniskās iekārtās (BVI) mērķis ir samazināt riskus, kurus cilvēkiem un videi rada bīstamas ķīmikālijas elektroniskajās iekārtās, un uzlabot elektroniskā aprīkojuma atkritumu pārstrādi.
- Direktīvas par elektrisko un elektronisko iekārtu atkritumiem (EEIA) mērķis ir samazināt nevajadzīgā elektriskā un elektroniskā aprīkojuma negatīvo ietekmi uz vidi, to ekspluatācijas beigās likvidējot.

4.4. Atbildīga piegādes ķēdes pārvaldība

Mēs – *Tele2*, vides kritēriju iestrādājam iepirkumu procesā, izvērtējot un izvēloties piegādātājus un uzņēmējdarbības partnerus. Tas attiecas gan uz esošajiem, gan jaunajiem uzņēmējdarbības partneriem. *Tele2* veic pārrunas ar piegādātājiem un uzņēmējdarbības partneriem ar mērķi mudināt viņus samazināt ietekmi uz vidi un ziņot par to.

4.5. Aprites ekonomika

Piemērojot aprites ekonomikas pieeju, *Tele2* mērķis ir pēc iespējas palielināt esošo resursu izmantošanu un samazināt pieprasījumu pēc jauniem izejmateriāliem mūsu nozarē. Aprites ekonomikas sistēmas robežās mēs cenšamies samazināt, atkārtoti izmantot un pārstrādāt netoksiskus materiālus, šādā prioritārā secībā. To, ko nav iespējams samazināt, izmanto atkārtoti un ko nevar izmantot atkārtoti, to pārstrādā ar mērķi samazināt atkritumu apjomu un izbeigt toksisko materiālu apriti.

4.6. Komunikācija un zināšanu kopīgošana

Tele2 cenšas palielināt darbinieku izpratni un zināšanas par ietekmi uz vidi, izglītojot un motivējot. *Tele2* nodrošina, lai ikviens darbinieks saņemtu apmācību par vides jautājumiem. Mēs arī iesaistām mūsu ieinteresētās puses dialogos par ietekmi uz vidi un atzinīgi vērtējam ieteikumus uzlabojumiem. Mēs izglītojam un dalāmies ar zināšanām par ietekmi uz vidi gan iekšējām, gan ārējām ieinteresētajām pusēm.

4.6.1. Ziņošana

Tele2 atbalsta pārredzamību, tāpēc regulāri ziņo partneriem par panākumiem saistībā ar veiktspēju vides jomā, tostarp par progresu attiecībā uz mūsu vides mērķiem gan tieši, gan ik gadu publicējot Ilgtspējas ziņojumu. *Tele2* saviem partneriem nodrošina informāciju par siltumnīcefekta gāzes emisijām, enerģijas patēriņu un atkritumiem, un ziņo par veiktspēju vides jomā 1., 2. un 3. punktā, un ziņo CDP.

4.7. Ūdens

Tele2 atzīst, ka saldūdens ir ierobežots resurss, un veicina atbildīgu ūdens apsaimniekošanu visās mūsu telpās — birojos, noliktavās, veikalos un datu centros. Mēs strādājam pie tā, lai samazinātu savu ūdens patēriņu un

nodrošinātu, lai visi notekūdeņi tiktu apstrādāti pareizi. *Tele2* apņemas ik gadu uzraudzīt ūdens izmantošanu mūsu darbībās un par to ziņot.

5. Elektromagnētiskie lauki

Lietošanas laikā elektroniskās ierīces izplata starojumu un rada elektromagnētiskos laukus (EML). Strādājot ar *Tele2* tīklu radītajiem EML, mēs ievērojam atbildīgo iestāžu rekomendācijas. Tostarp ir noteikumi par EML, kurus ir publicējusi Pasaules Veselības organizācija atbilstoši Starptautiskās Nejonizējošā starojuma aizsardzības komisijas vadlīnijām. Mēs *Tele2* vienmēr pārlicināmies, ka esam informēti par jaunākajiem pētījumiem par EML, un izplatām šo informāciju visām iesaistītajām pusēm mūsu organizācijā.

6. Pārvaldība

Šo politiku ir apstiprinājusi Direktoru padome un vadības komanda, un to pārvalda Padomes Revīzijas komisija. Ilgtspējas vadītājam vides politika ir jāpārskata ik gadu.

6.1. Galvenie pienākumi un uzdevumi

Vides politiku sagatavo un uztur Ilgtspējas vadītājs Komunikācijas un ilgtspējas izpilddirektora vadībā un pārraudzībā. Ilgtspējas vadītāja pienākums ir sniegt atbildes uz vadītāju jautājumiem gadījumā, ja viņiem ir nepieciešams vairāk informācijas nekā ir sniegts politikā. *Tele2* komunikācijas nodaļa ir atbildīga par to, lai par šo politiku tiktu pienācīgi informēti darbinieki un partneri, un tai jānodrošina, lai politika būtu viegli pieejama. Katras nodaļas vadītājs ir atbildīgs par to, lai kopā ar ilgtspējas vadītāju tiktu identificēta nepieciešamība veikt apmācību. Iepirkumu daļas vadītājs ir atbildīgs par to, lai uzņēmējdarbības partneri un piegādātāji būtu informēti par vides politiku, kuru tie apņemas ievērot atbilstoši mūsu Biznesa partneru ētikas kodeksam, un saprot savu atbildību.

7. Vides politikas pārkāpums

Darbinieku pienākums ir ziņot par jebkuru šīs politikas pārkāpumu. Ziņot var savam vadītājam vai izmantojot kanālus, ko nodrošina Trauksmes celšanas politika.